

Mopambiente, comportamenti più virtuosi tra i cittadini-consumatori

L'Italia sta diventando più eco, ovvero più attenta e concreta sui versanti dell'ecologia e dell'economia. E' quanto emerge dalle conclusioni della rilevazione condotta da Eurisko GfK, sulle opinioni degli italiani in materia di ambiente, presentata martedì a Roma in occasione del 7° Rapporto MOPAmbiente promosso da Risl, società che opera nel settore delle relazioni istituzionali e studi legislativi. In particolare il 67% degli italiani è attento alle tematiche ambientali, secondo l'indicatore di sensibilità ambientale predisposto dalla ricerca, con una leggera flessione rispetto ai dati

precedenti, nel contempo cresce la diffusione di comportamenti virtuosi tra i cittadini-consumatori.

La crisi economica ha contribuito ad accelerare l'adozione di forme concrete di risparmio su tutte le risorse, anche in materia di ambiente e di energia. Da una lettura più analitica dei dati emerge inoltre che i giovani si informano maggiormente sulle tematiche dell'ambiente, mentre le donne si attribuiscono maggiori responsabilità individuali nel contrasto dell'inquinamento.

Oltre alle relazioni di Fabrizio Fornezza (Eurisko) e di Massimo de Meo (Risl), sono intervenuti Federico Sannella (Birra Peroni) e Paolo Tomasi, presidente del **Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati**.

"I dati del sondaggio dimostrano che la percezione della pericolosità dell'olio lubrificante usato da parte degli intervistati è cresciuta in maniera significativa rispetto al 2004, dal 54% al 76%. L'ampio target raggiunto è un importante traguardo per il Consorzio, che attraverso una costante attività di informazione e sensibilizzazione, va oltre la nicchia di operatori del settore, raggiungendo una platea sempre più vasta", ha commentato Paolo Tomasi, Presidente del **COOU**. *"L'analisi generale della ricerca rivela inoltre che, rispetto al campione intervistato, la fascia giovanile è la più attenta e informata riguardo alle tematiche ambientali. Questo rappresenta un forte stimolo a proseguire con sempre maggior impegno - ha concluso Tomasi - le campagne di educazione ambientale rivolte ai giovani cittadini, come CircOLLamo e Scuola Web Ambiente".*

