

# Olii per auto esausti «Bergamo virtuosa nello smaltimento»

**Sono 4.890 le tonnellate di olii lubrificanti esausti raccolte nella provincia di Bergamo sulle 37.707 della Lombardia.**

«Bergamo è un territorio virtuoso. Ma deve fare di più, come tutta la Penisola»: è l'appello lanciato da consorzio obbligatorio degli Oli usati ieri in piazzale Alpini, dove ha fatto tappa la campagna educativa itinerante «CircOLIamo» che mira a sensibilizzare i cittadini sul tema dell'impatto ambientale che questo liquido pericoloso può avere se non correttamente smaltito. Il camper nel corso del 2012 raggiungerà i 59 capoluoghi di provincia italiani per informare sui rischi legati al contatto «domestico» con i lubrificanti utilizzati e i vantaggi del riutilizzo dopo essere stati rigenerati.

«La sostituzione dell'olio dell'auto - spiega Vincenzo Grieco Pullè, coordinatore della rete del Coou - inquina una superficie pari a un campo da calcio. Il consorzio in tutta Italia, delle 431.000 tonnellate immesse al consumo nel 2011, ha raccolto oltre il 95% del potenziale raccogliabile. Siamo soddisfatti, ma puntiamo al 100%». Numeri elevati, che però devono fare i conti con la crisi che induce

molto a non rivolgersi agli addetti del settore e preferire il fai-da-te per il cambio del lubrificante di auto, barche e mezzi agricoli. «Puntiamo molto sulla differenziata - dichiara Massimo Bandera, assessore all'Ambiente a PalaFrizzoni - ed è nostra intenzione trovare accordi con i meccanici e i benzinai per favorire il servizio».

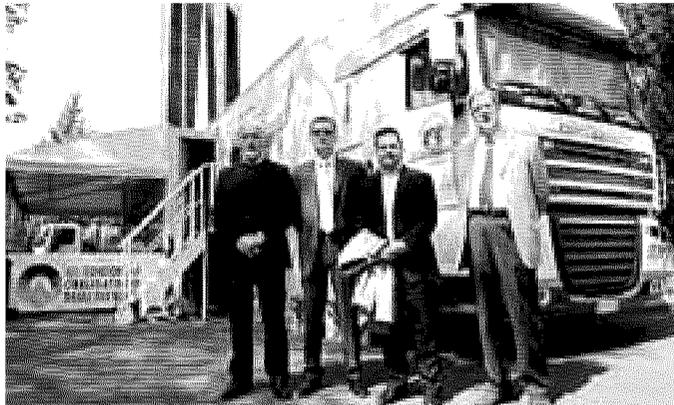
Claudio Confalonieri, dirigente di via Tasso, annuncia l'impegno della Provincia a «promuovere il recupero da parte delle 200 piattaforme ecologiche che si affiancano ai tre centri di Treviolo, Sotto il Monte e Calcio autorizzati alla rigenerazione». Gianfranco Masper, sindaco di Treviolo, ha avviato

una campagna per lo smaltimento anche dell'olio da cucina: «Doteremo le famiglie di un contenitore da 5 litri e chi lo riporterà in discarica avrà dei tagli sulle bollette».

Liliana Donato, responsabile marketing di Atb, sottolinea: «Per i 130 bus che circolano continuamente, abbiamo un'officina interna che si occupa di tutti i materiali, anche delle parti meccaniche e di carrozzeria». ■

**Elisa Riva**

*E Treviolo ha avviato anche una campagna per l'olio da cucina*



Tappa in piazzale Alpini per la campagna educativa «CircOLIamo» BEDOLIS

