

Publicato in Primo Piano

Venerdì, 10 Gennaio 2014 11:50

Il COOU lancia "Green League" il social game di educazione ambientale

Scritto da redazione



*"L'ambiente ha bisogno di te!" è così che il nuovo progetto del **Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati**, arruola giovani attenti all'ambiente che amano la competizione: obiettivo della **Green League** è quello di promuovere comportamenti ambientali virtuosi attraverso una competizione online dedicata ai ragazzi e non solo.*

Dopo il successo dell'iniziativa **"Scuola Web Ambiente"**, che in tanti anni ha favorito la nascita di una vera e propria comunità virtuale di giovani che si confrontavano su questi temi, dalla fine del 2013 **COOU** punta a creare un contatto diretto con adolescenti, teenager e non solo, coinvolgendoli in un gioco online in grado di parlare il loro stesso linguaggio e, nel contempo, di trasmettere contenuti formativi e sensibilizzare ai temi ambientali.

Per giocare è sufficiente iscriversi al sito e, una volta iscritti si potrà iniziare a giocare. Il primo gioco proposto, **"Garble"** cavalca la tendenza del famoso gioco Candy Crush e invita i partecipanti a distruggere i rifiuti a suon di tris.

Con il procedere del progetto i partecipanti saranno gradualmente **incentivati ad aggregarsi in gruppi**, metafora di piccole comunità che per esistere consumano risorse. Scopo del gioco è contrastare questa tendenza, rigenerando e diminuendo le risorse utilizzate. I punteggi conseguiti nelle prove individuali e collettive, affrontate lungo tutto l'arco temporale dell'iniziativa che si concluderà nel mese di maggio, saranno registrati in due classifiche, una per gli individui e l'altra per i gruppi, con un sistema premiante che consentirà di guadagnare status tra i partecipanti alla competizione.

Durante il gioco, i ragazzi ricevono suggerimenti, pillole informative, quesiti e curiosità riguardo ai comportamenti corretti nella gestione dei rifiuti. Nel sito si possono trovare già alcuni post di contenuto: **"Piccola guida per differenziare meglio"**; **"Quante raccolte differenziate?"**; **"Rifiuti, ma cosa sono?"**; **"Cosa succede all'olio usato raccolto?"**

*"Attraverso Green League – spiega il direttore della Comunicazione del COOU, **Antonio Mastrostefano** – il Consorzio intende seguire la strada tracciata con successo da Scuola Web Ambiente con un progetto che, puntando sulle potenzialità dei Social Network, punta a raggiungere un target ancora più ampio e diversificato. L'educazione ambientale può trovare, nell'azione congiunta di divertimento e nuove tecnologie, un sistema efficace per raggiungere in modo capillare i cittadini e porre le basi per un radicale cambiamento negli stili di vita e nei comportamenti a tutela dell'ambiente".*

Search...

Seguici su



Iscriviti alla newsletter

La tua email:

Iscriviti

Autorizzo al trattamento dei miei dati ai sensi della legge sulla privacy (D.Lgs. 196/2003)

Argomenti in evidenza

Acqua ambiente **ecomondo** energia
eolico evento fiera milano Remtech
Riciclo rifiuti rinnovabili roma smart city
sostenibilità Unione Europea

I nostri video

