



PROGETTO CONOU

Educazione civica per ragazzi green

Riutilizzo delle risorse, lotta al cambiamento climatico e comportamenti sostenibili. A prima vista potrebbero apparire come concetti astratti o di ampia portata, ma sempre di più l'economia circolare, la sostenibilità e le buone pratiche ambientali sono e devono essere al centro delle nostre azioni quotidiane. Come spiegare, quindi, questi importanti concetti alla generazione di nativi digitali? È questa una delle sfide del Consorzio nazionale degli oli usati (Conou), che insieme a WeSchool, società EdTech leader in Italia nell'innovazione della didattica in scuole, università e aziende, ha lanciato il progetto "Green League - Missione Sostenibilità, un viaggio digitale alla scoperta dell'economia".

Si tratta di un progetto digitale, che coniuga l'aspetto didattico con quello ludico per far acquisire una coscienza ecologica in modo semplice e divertente. L'iniziativa, che mira a coinvolgere oltre mille studenti delle scuole secondarie di primo grado di tutta Italia ha l'obiettivo di contribuire a costruire nelle nuove generazioni una sensibilità green e di attenzione all'ambiente in cui viviamo. «Contribuire alla "educazione civica" delle nuove generazioni, veicolando i principi della sostenibilità e della circolarità in modo coinvolgente e attrattivo, è un obiettivo essenziale del Consorzio - ha sottolineato Riccardo Pianti, presidente Conou -. Siamo decisi ad avvicinare i giovani ai temi dell'ambiente e dell'economia circolare perché saranno i cittadini di domani e dovranno giocoforza affrontare le sfide più ardue che il Pianeta porrà loro. Lo facciamo ricorrendo alle più innovative modalità di comunicazione, digitali e interattive, e al supporto di una realtà come WeSchool che apporta un'esperienza di assoluto valore nel campo della didattica».